

## Πολιτική ΜΜΕ και επιχειρηματικότητα

Η πολιτική για τις ΜΜΕ και την επιχειρηματικότητα αποτελεί μια από τις προτεραιότητες της κυβερνητικής πολιτικής, αναγνωρίζοντας τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζουν στην οικονομική δραστηριότητα και ανάπτυξη του τόπου. Η ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων θεωρείται πλέον ένας από τους κύριους μοχλούς δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και επιτάχυνσης της οικονομικής δραστηριότητας ενώ παράλληλα η ανάπτυξη νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας βασισμένης στη γνώση, την τεχνολογική αναβάθμιση και την καινοτομία ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων της χώρας. Οι νέες επιχειρήσεις οφείλουν να είναι καινοτόμες και αποτελεσματικές ώστε να διασφαλίσουν την επιτυχή είσοδό τους στις αγορές ενώ παράλληλα καλούνται να εκσυγχρονιστούν και να γίνουν πιο αποδοτικές ενόψει του έντονου ανταγωνισμού. Αυτό οδηγεί εν τέλει σε αύξηση της συνολικής παραγωγικότητας της οικονομίας, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της καθώς και της ανθεκτικότητάς της ως προς τις διεθνείς εξελίξεις.

Προς αυτή τη κατεύθυνση το Υπουργείο προωθεί σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών.