

Γιατί οι Επιχειρήσεις Στρέφονται προς την Κυκλική Οικονομία

Το επιχειρηματικό οικοσύστημα ανά το παγκόσμιο επιχειρεί τα τελευταία χρόνια να εφαρμόσει τις αρχές της βιωσιμότητας υιοθετώντας το ως ένα πρότυπο μοντέλο ανάπτυξης. Η μετάβαση αυτή υποστηρίζεται από πρωτοβουλίες και δράσεις σε διεθνές και κοινοτικό επίπεδο, όπως για παράδειγμα η εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης για την Κυκλική Οικονομία από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Κύριος στόχος της Κυκλικής Οικονομίας είναι να αυξήσει τη διάρκεια ζωής των προϊόντων, αλλά και να φροντίσει για τη διατήρησή τους ακόμα και σε άλλη μορφή, δίνοντας τους δηλαδή περισσότερες από μια ζωές. Τα οικονομικά οφέλη είναι πολλαπλά. Τα προϊόντα που σχεδιάζονται για διάρκεια και επαναχρησιμοποίηση μειώνουν το κόστος των πρώτων υλών, ενώ παράλληλα χαράζουν και τον δρόμο για καινοτομίες στον σχεδιασμό και την παραγωγή τους.

Η υιοθέτηση στόχων ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης μπορεί να ενισχύσει τη θετική εικόνα μιας εταιρείας, κάνοντας την ιδιαίτερα ελκυστική για το περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένο κοινό. Αυτό δεν αφορά μια **Βελτιωμένη Εταιρική Εικόνα** στα πλαίσια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αλλά αποτελεί και μέσο για προσέλκυση νέων πελατών που στοχεύουν σε περιβαλλοντικά βιώσιμα προϊόντα. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παρατηρείται αύξηση του κοινού που πριν επιλέξει τα προϊόντα, λαμβάνει υπόψη το οικολογικό αντίκτυπο.

Η **αβεβαιότητα των πόρων** αποτελεί μια πρόκληση με την οποία ήδη πολλές εταιρείες βρίσκονται αντιμέτωπες. Οι αρχές της Κυκλικής Οικονομίας εφαρμόζονται μέσω της επαναχρησιμοποίησης, της ανακύκλωσης, της βελτιστοποίησης χρήσης πόρων μέσω του σχεδιασμού κ.α, διασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό την πρόσβαση τους στους αναγκαίους πόρους. Με τη μείωση της εξάρτησης από μη ανανεώσιμους πόρους ή πόρους εκτός του τοπικού οικοσυστήματος, διασφαλίζεται η μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα της ίδιας της εταιρείας.

Η έννοια του "**Δικαιώματος για Επισκευή**" προσφέρει μια ευκαιρία για αλλαγή της προσέγγισης σχεδιασμού προϊόντων. Οι καινοτόμες εταιρείες απομακρύνονται όλο και πιο πολύ από την επιλογή «κλειστών» προϊόντων τα οποία δεν προσφέρονται για επισκευή και επομένως καταλήγουν στη χωματερή και έτσι αναγνωρίζουν την ευκαιρία του αρθρωτού σχεδιασμού (Modular Design). Με άλλα λόγια, νέα προϊόντα κατασκευάζονται με στόχο την ευκολία αποσυναρμολόγησης και επισκευής, επεκτείνοντας τη διάρκεια ζωής και συμβάλλοντας έτσι στη μείωση των αποβλήτων και εκμετάλλευση της πραγματικής αξίας των υλικών. Αυτό δημιουργεί νέες ευκαιρίες διαφοροποίησης των εταιρειών που υιοθετούν πρακτικές κυκλικής οικονομίας ήδη από τον σχεδιασμό των προϊόντων.

Όταν οι επιχειρήσεις υποστηρίζουν τις Πράσινες Τεχνολογίες και την Έρευνα & Καινοτομία, δεν επενδύουν μόνο στην ανάπτυξή τους αλλά παράλληλα διαμορφώνουν ενεργά τους κλάδους του μέλλοντος. Η δέσμευση αυτή για καινοτομία υποδηλώνει ευκαιρίες εργασίας σε αναδυόμενους τομείς και προοδευτικές εξελίξεις.

Αγκαλιάζοντας την Κυκλική Οικονομία και τα οφέλη που έρχονται από αυτήν, οι επιχειρήσεις μπορούν να προσαρμοστούν και να πρωτοπορήσουν, καθώς ετοιμάζονται για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες του αύριο.